

IRIS

Κανέλλα Πετροπούλου

ΤΜΗΜΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ / ΠΑ.Δ.Α ΜΑΪΟΣ 2020

GLIDE



Κανέλλα Πετροπούλου





Κανέλλα Πετροπούλου

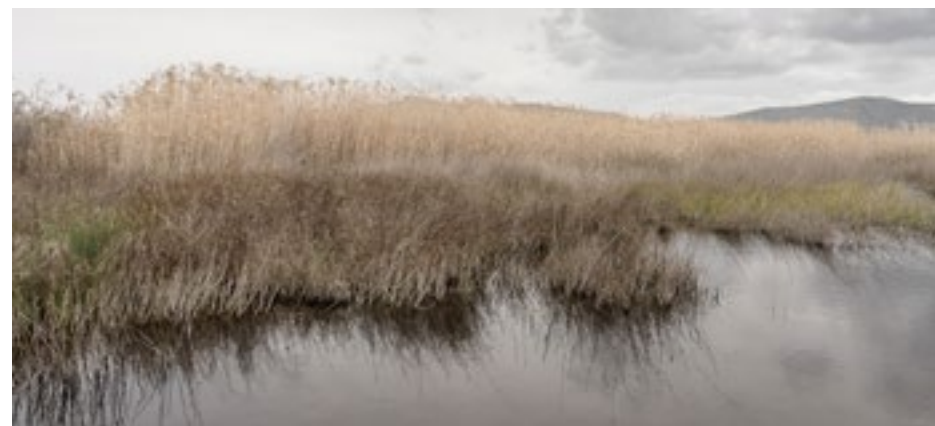




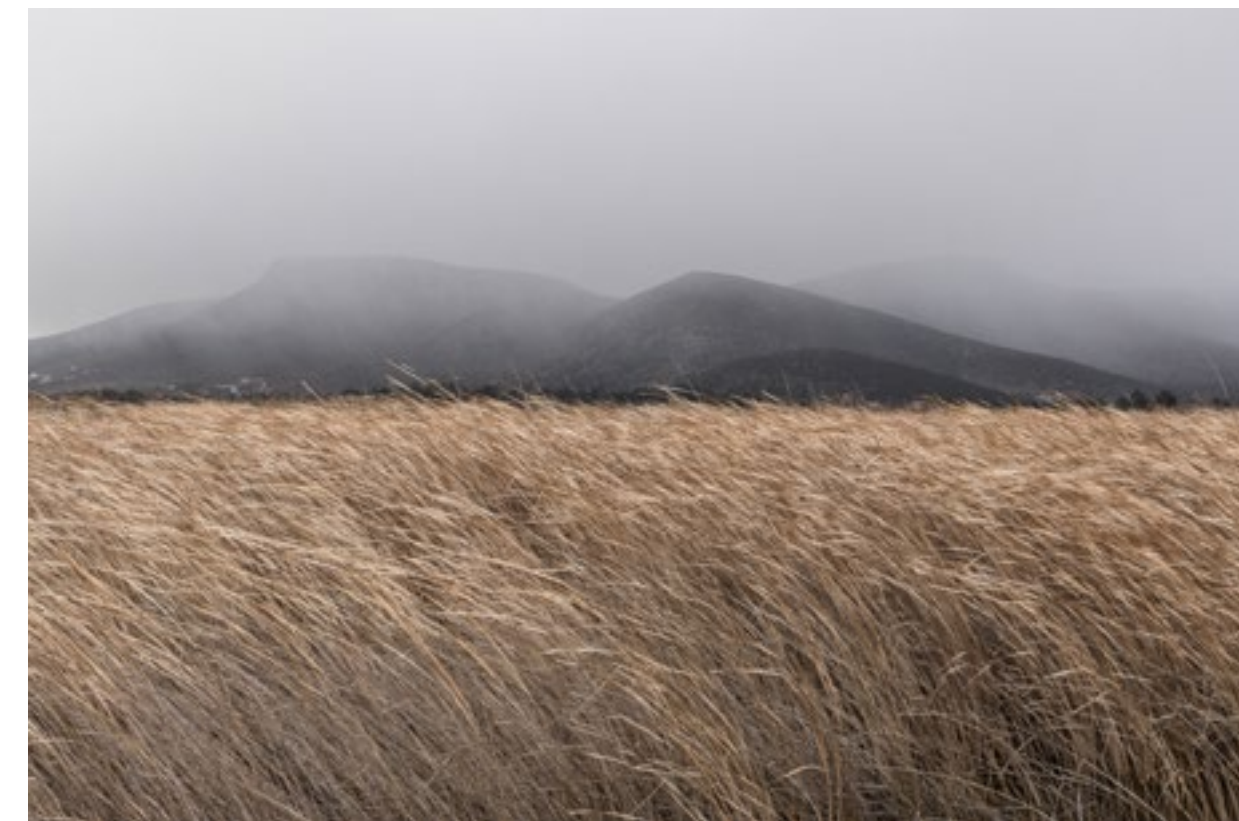
Κανέλλα Πετροπούλου



“Corpus Fragmentorum”



Γιώργος Σαμιώτης





Γιώργος Σαμιώτης





Γιώργος Σαμιώτης



Lingering



Μαγκανιάρη Μητροπούλου Αναστασία

Μαγκανιάρη Μητροπούλου Αναστασία



Μαγκανιάρη Μητροπούλου Αναστασία



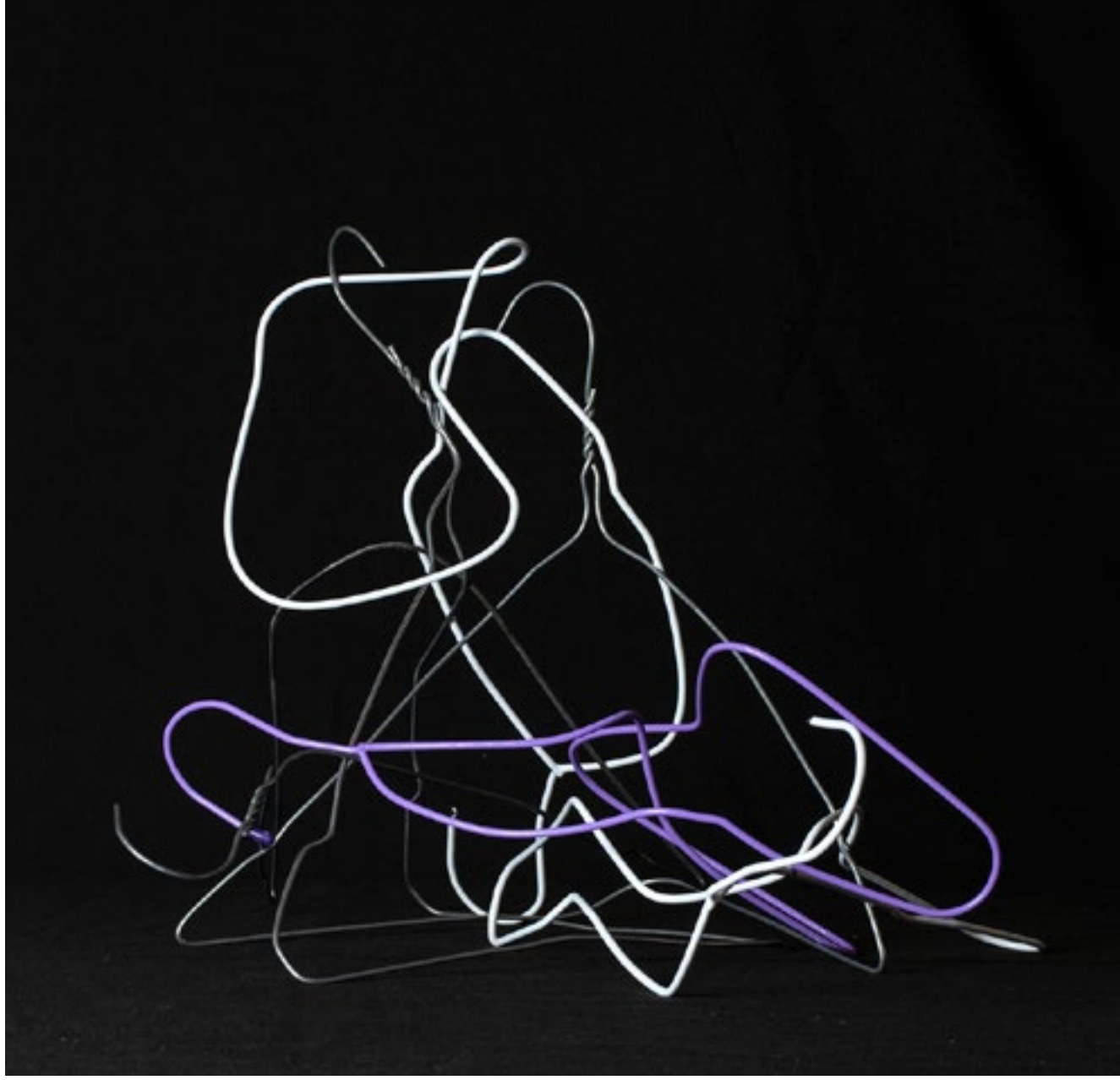
Μαγκανιάρη Μητροπούλου Αναστασία



Recycled still life

Μαύρου Αγγελική





Μαύρου Αγγελικη





Μαύρου Αγγελικη



Urban Class



Καραπαύλος Χρήστος





Καραπαύλος Χρήστος







Καραπαύλος Χρήστος



motherboard



Ραφαίλιδης Βλάσης

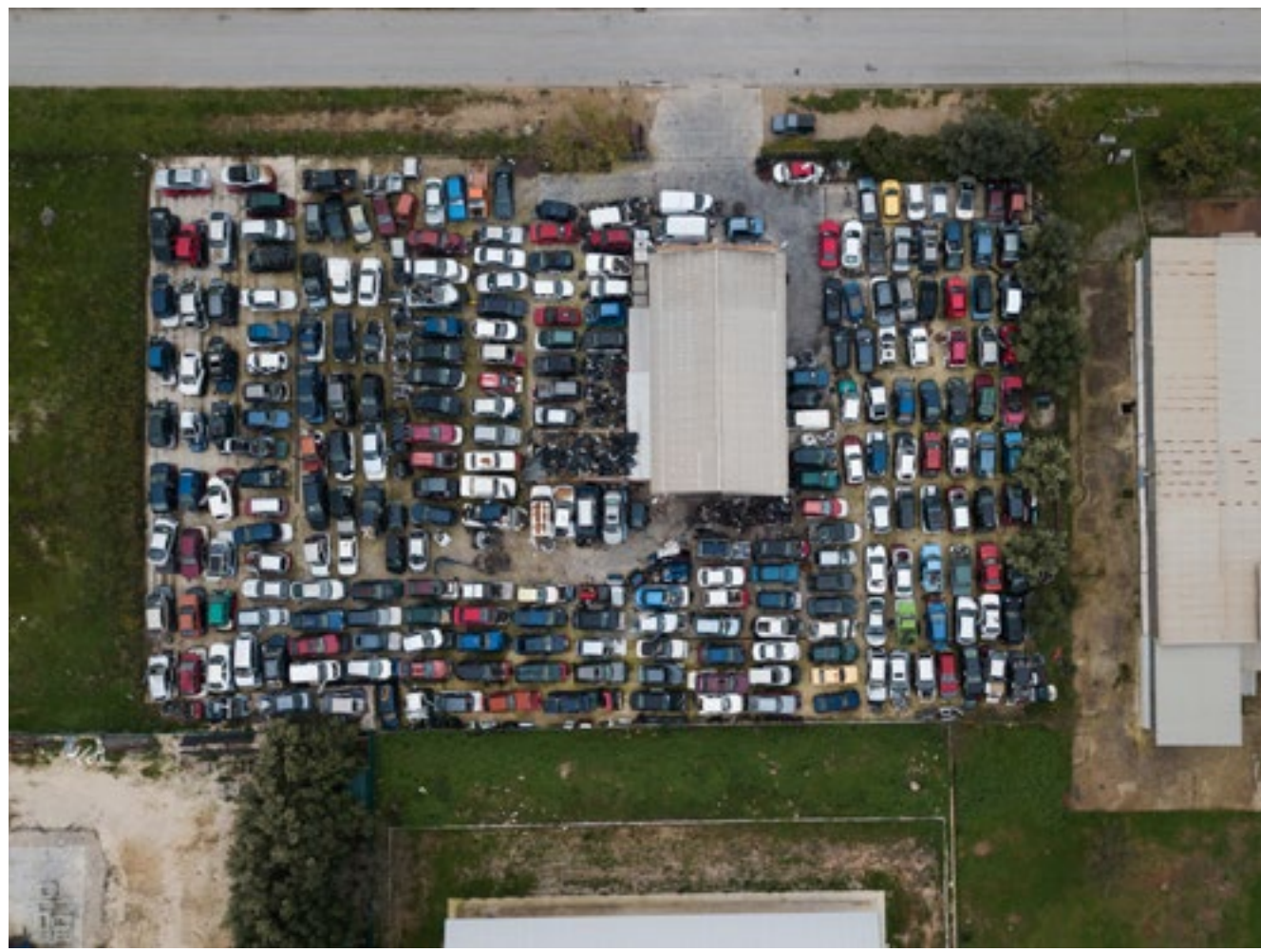


Ραφαήλιδης Βλάσης





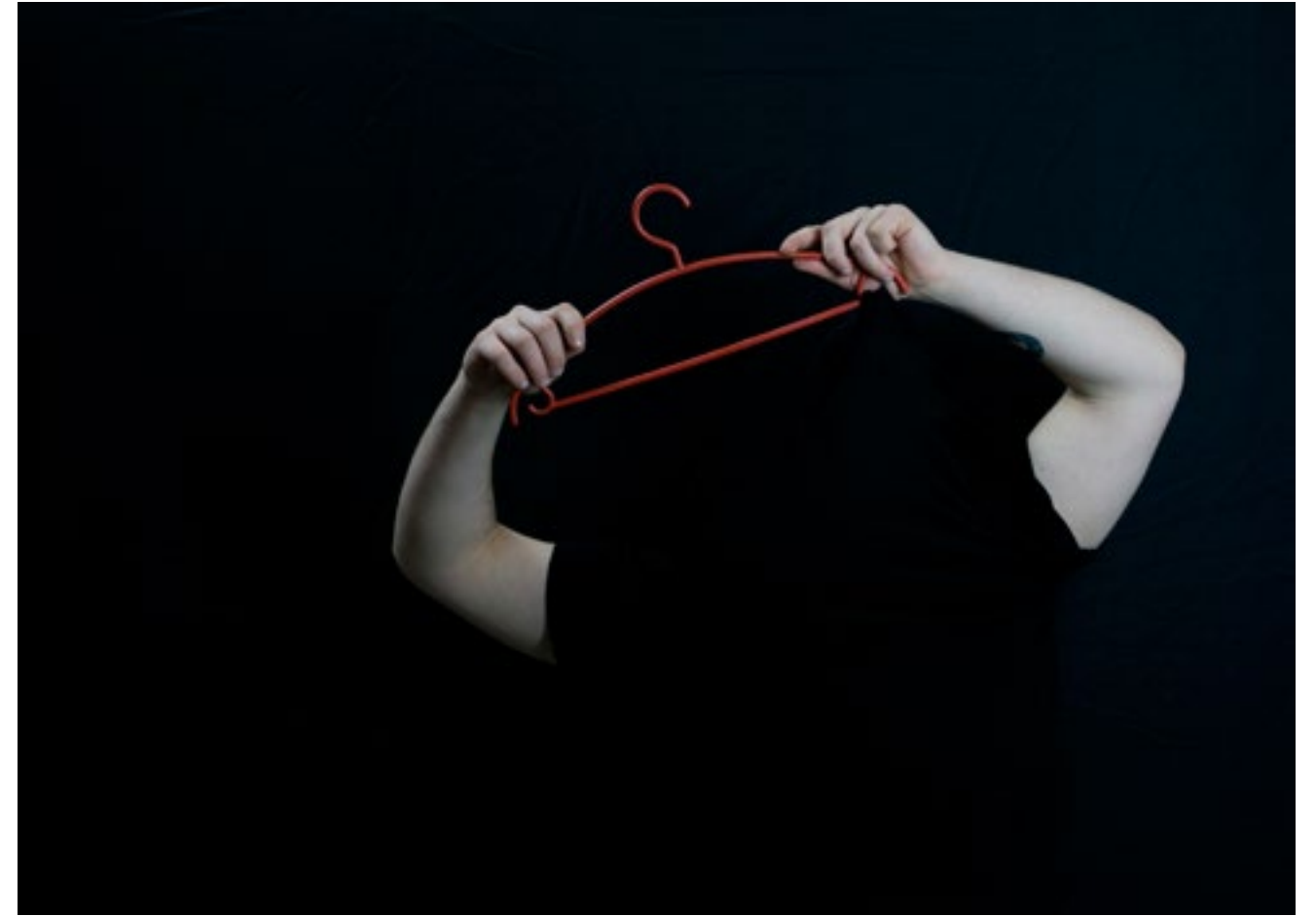
Ραφαήλιδης Βλάσης





Hands and Hanger

Gkikas Panagiotis

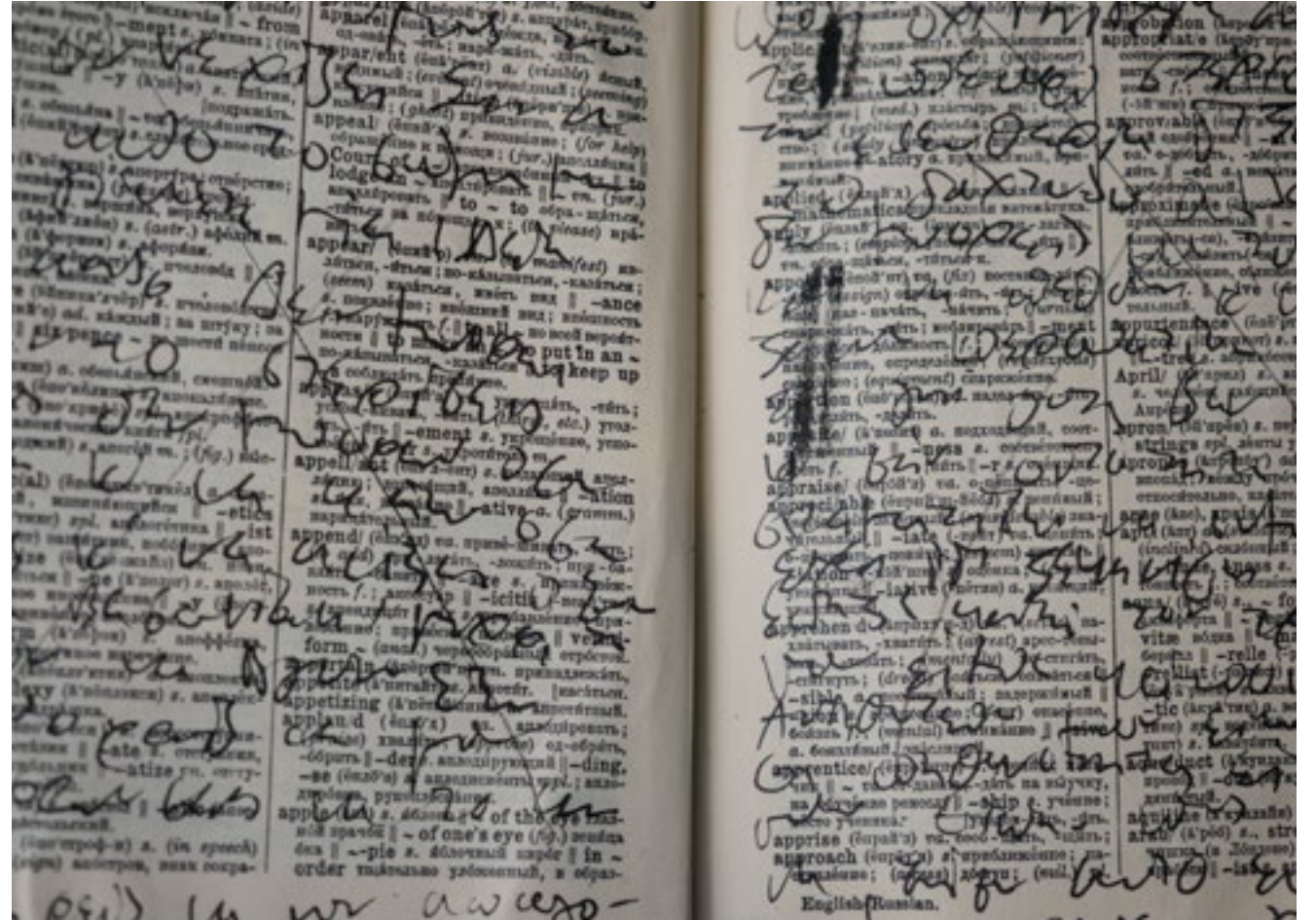


Γίκας Παναγιώτης





Γρίκος Παναγιώτης

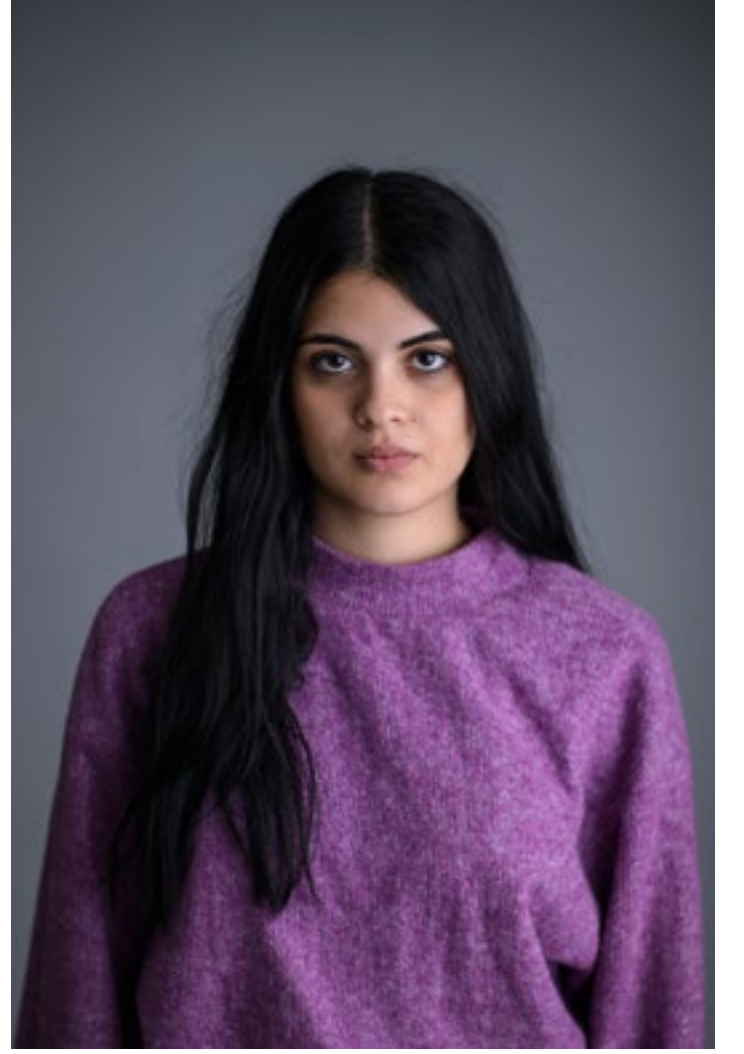


Κακούσια Χριστίνα



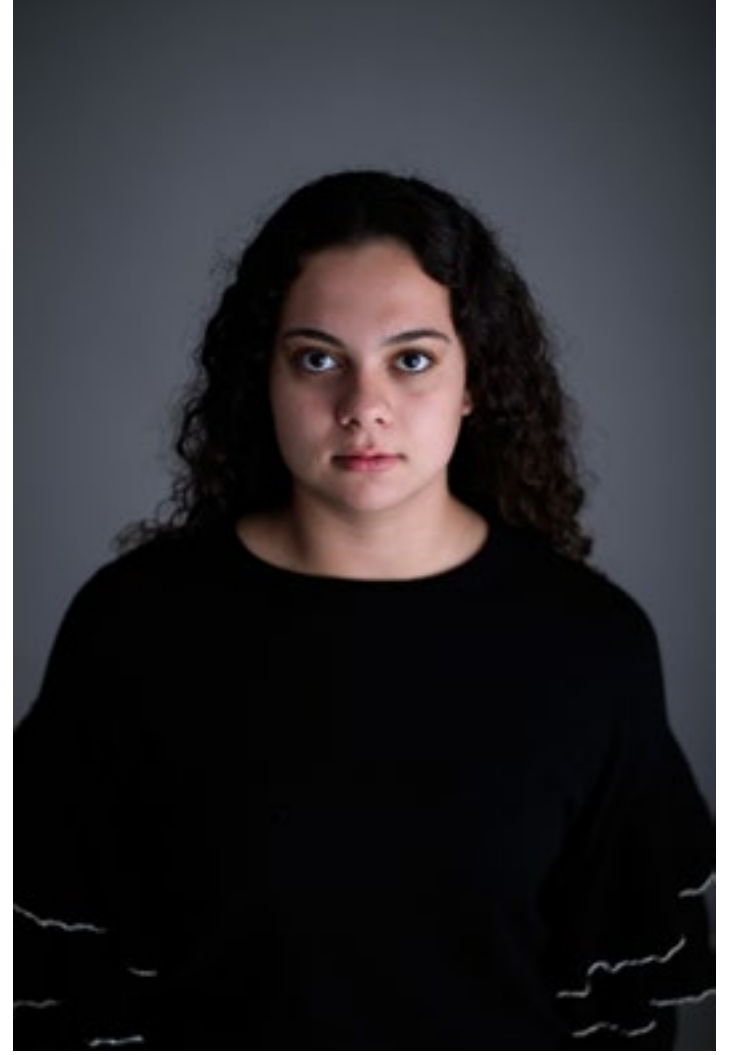


Κακούσια Χριστίνα





Κακούσια Χριστίνα



body frames

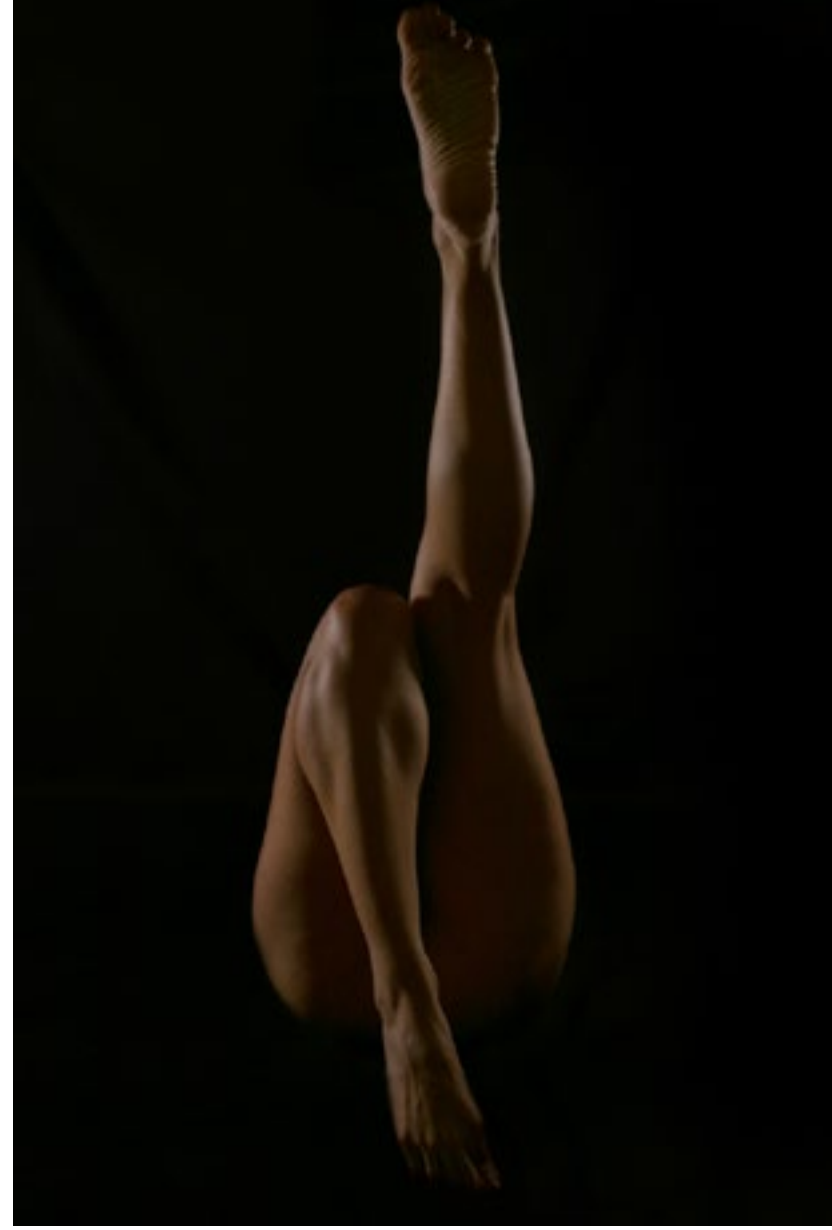


Πρίντζη Νεφέλη



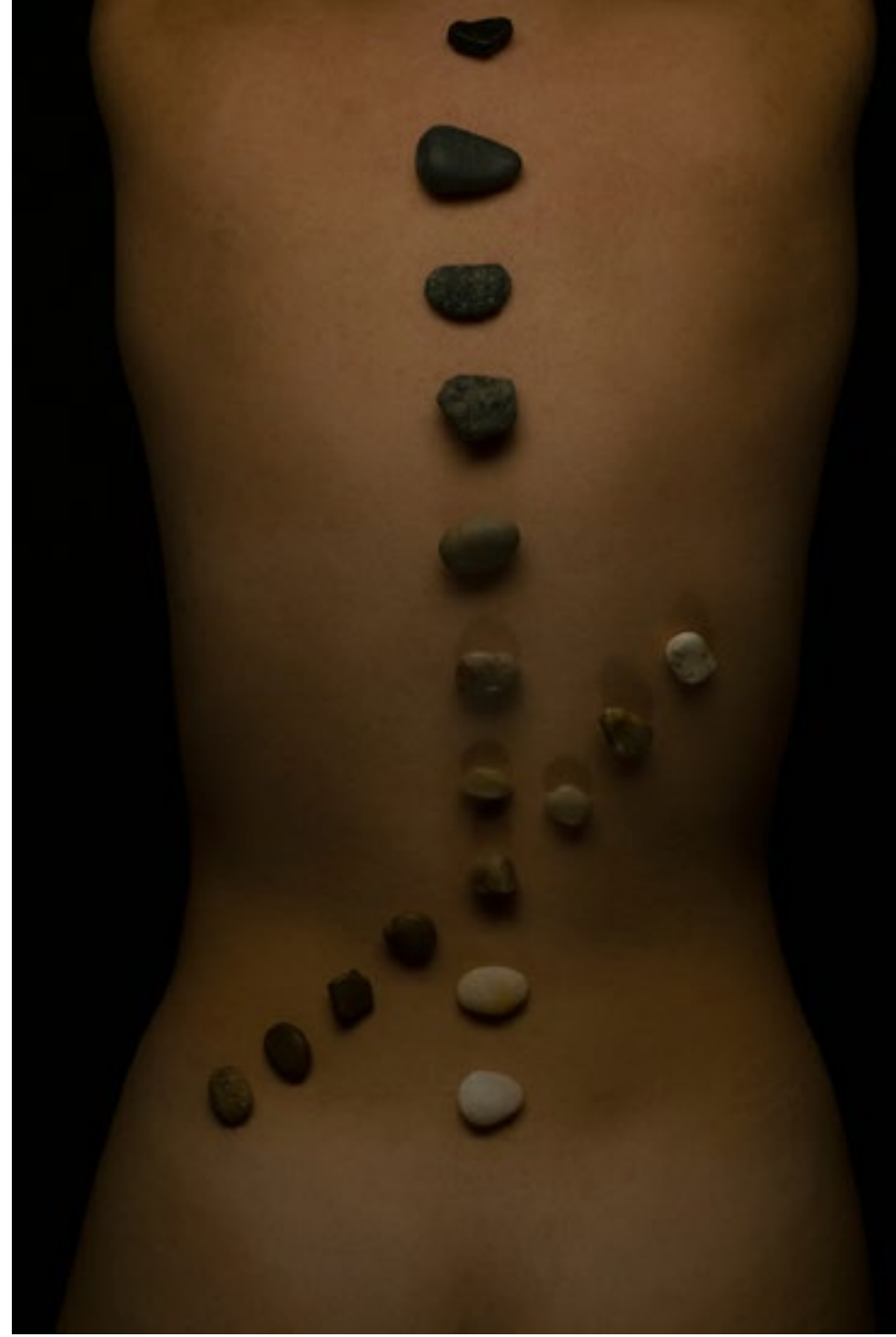


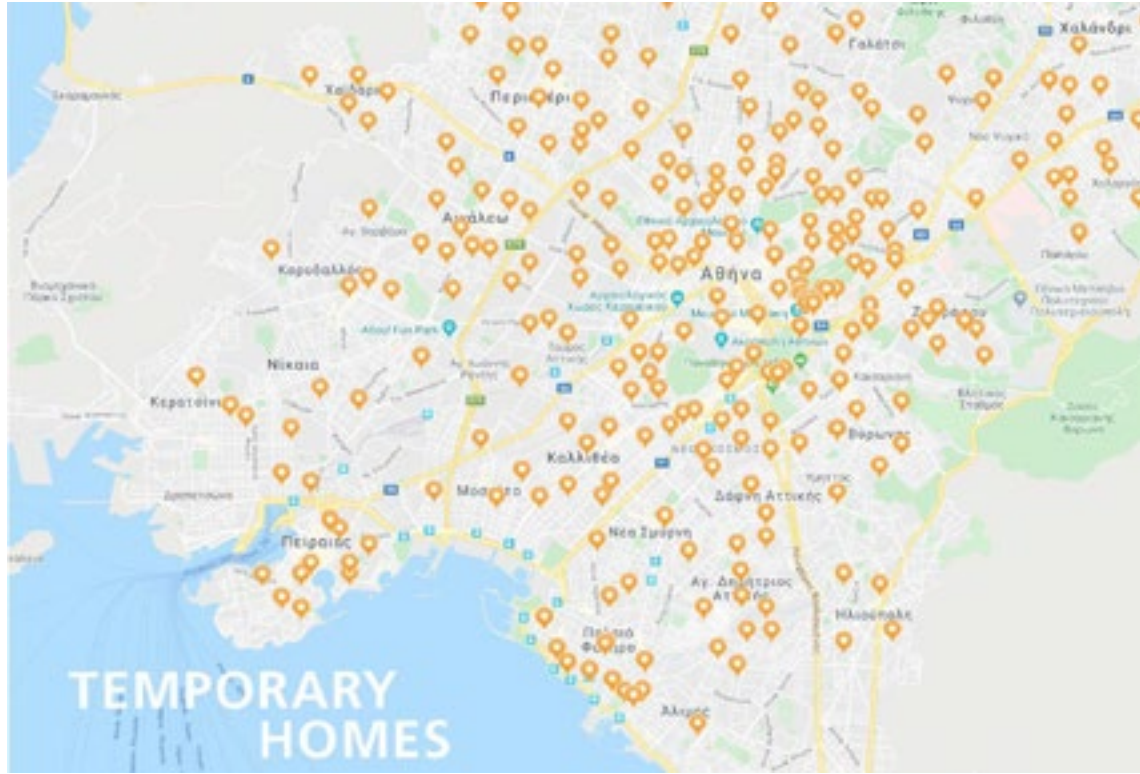
Πρίντζη Νεφέλη





Πρίντεζη Νεφέλη







Ισμήνη Φοτεινάκη





Ισμήνη Φωτεινάκη



HAZARDOUS AREA



Ελευθερία Μιστάκη





Ελευθερία Μοτάκη





Ελευθερία Μιστάκη





Ζωϊμάκη Τατιάνα





Ζαϊμάκη Τσιτάνα





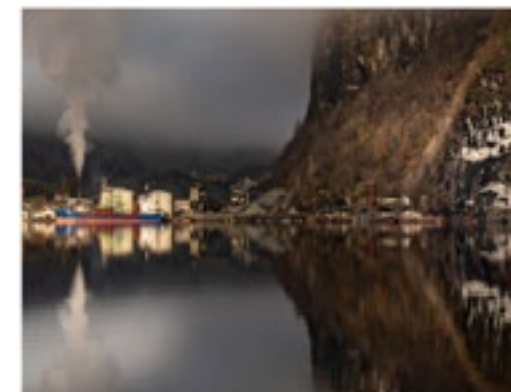
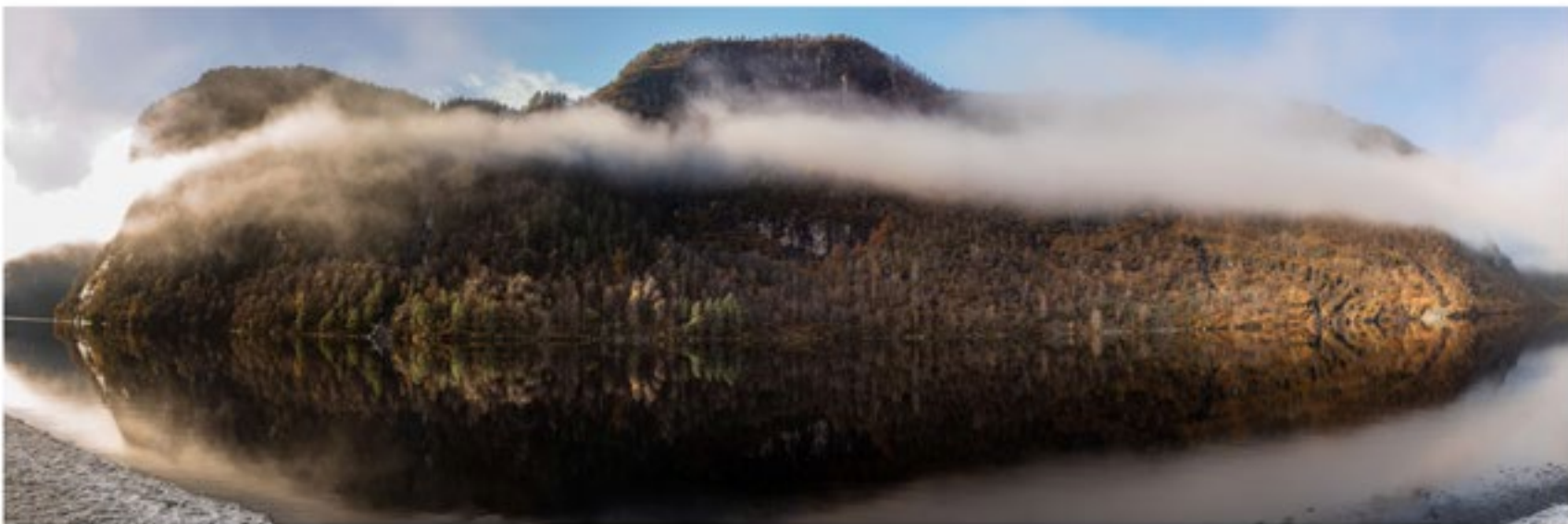
Keepsakes
by Vasilis Kapetaneas



Καπετανέας Βασίλειος



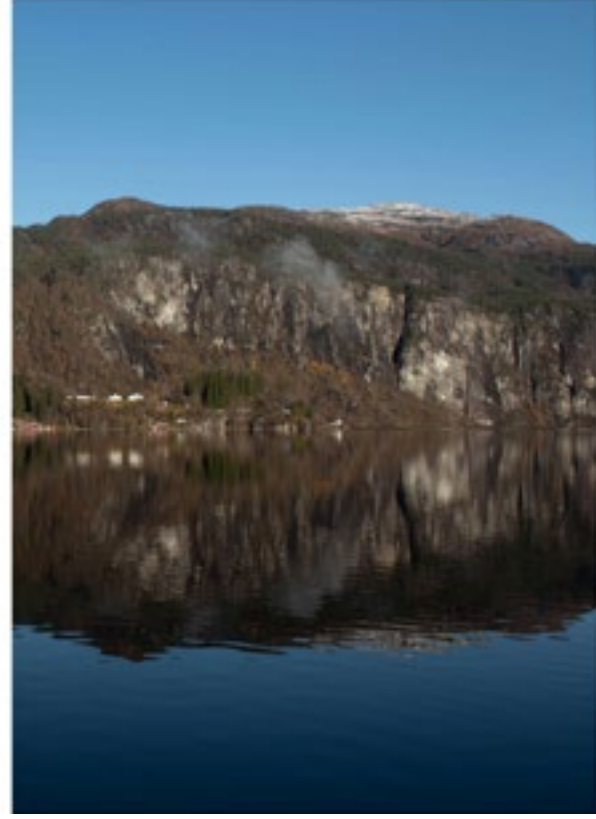
Το τοπίο και η ομορφιά αυτού



Συμεωνίδης Μανώλης



Συμμεωνίδης Μανώλης





Συμεωνίδης Μανώλης



Δεύτερη Ευκαιρία

Ένας άνθρωπος θα βρεθεί πολλές φορές στην αναζήτηση μιας δεύτερης ευκαιρίας: σε επίπεδο εργασιακό, διαπροσωπικό, συναισθηματικό κα. Η εργασία παρουσιάζει ένα σύνολο πορτραίτων καθηγητών, μαθητών αλλά και χώρων από το 5ο Εσπερινό ΕΠΑΛ Αθήνας. Ενήλικες μαθητές επιλέγουν να φοιτήσουν σε ένα Εσπερινό Σχολείο ως μια δεύτερη ευκαιρία σπουδών. Στις ίδιες αίθουσες το πρωί λειτουργεί το 35ο Δημοτικό Σχολείο Αθήνας και οι λεπτομέρειες στη διακόσμηση δημιουργούν αινίγματα.

Οι σπουδές φωτογραφίας για μένα επίσης είναι μια δεύτερη ευκαιρία. Κατά την διάρκεια την ημέρας είμαι φοιτητής φωτογραφίας και τα απογεύματα καθηγητής στο 5ο Εσπερινό ΕΠΑΛ Αθήνας.

Πόσες δεύτερες ευκαιρίες υπάρχουν; Γιατί είναι δύσκολο να εκτιμήσουμε τις πρώτες ευκαιρίες είτε αυτές είναι σε διαπροσωπικό είτε σε εκπαιδευτικό επίπεδο όπως παρουσιάζεται καταδηλωτικά στο φωτογραφικό πρότζεκτ αυτό.

Γεώργιος Γιαννόπουλος / Ιανουάριος 2020



Γαννόπουλος Γιώργος



Τα αρχιτεκτονικά μνημεία της Αθήνας.



Luchnikova Natalia

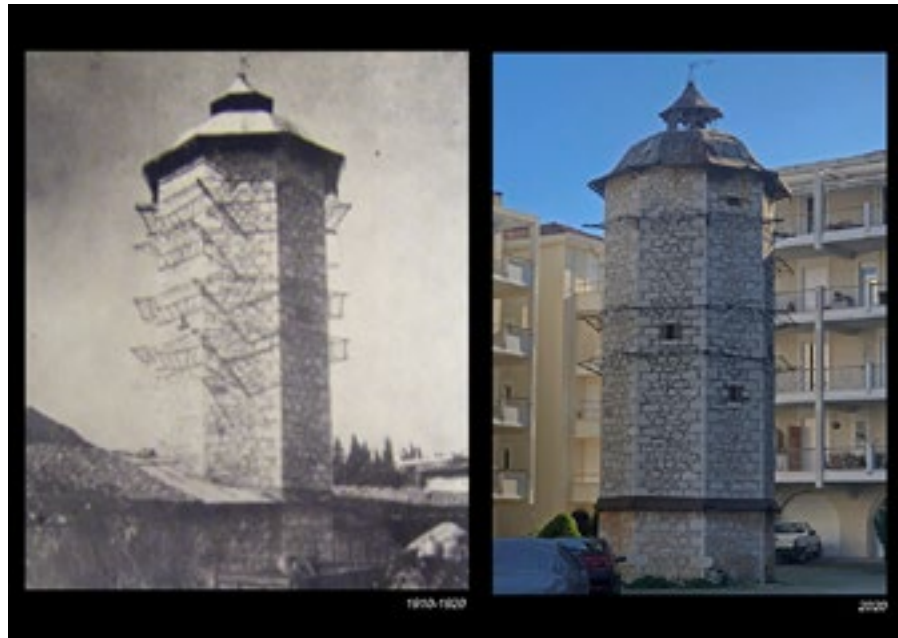




Luchnikova Natalia



Η ΤΡΙΠΟΛΗ ΤΟΥ 19 ο ΑΙΩΝΑ ΚΑΙ
Η ΑΝΑΠΑΛΕΩΣΗ ΤΗΣ ΣΤΟΝ 20 ο



Σωτήρη Αντωνίου





Σωτήρη Αντωνίου

desolated



Κεραμίδα Μαρίνα





Κεραμίδα Μαρίνα



ΟΙ ΕΓΚΑΤΑΛΕΛΕΙΜΜΕΝΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ Υ.Π.Α.

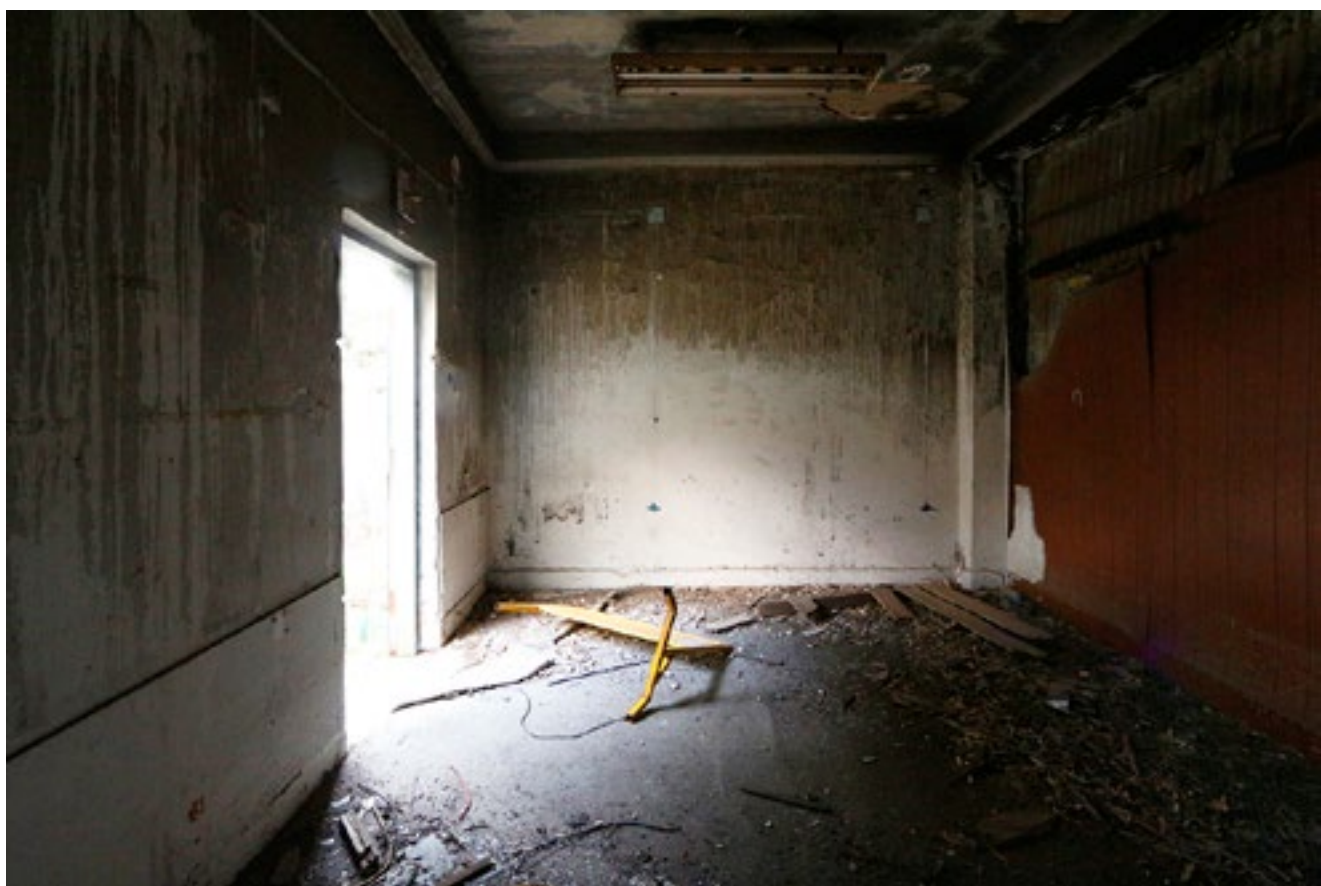


Κοτσάμπαση Ζωή





Κοτσάμπασα Ζωή



Ντούνια Χριστίνα



ΠΡΟΣΩΠΑ ΣΤΟ ΦΩΣ, ΤΟ ΦΩΣ ΣΤΑ ΠΡΟΣΩΠΑ
(FACES IN THE LIGHT, THE LIGHT IN THE FACES)



ΜΠΑΝΤΕΚΑ ΛΙΝΑ





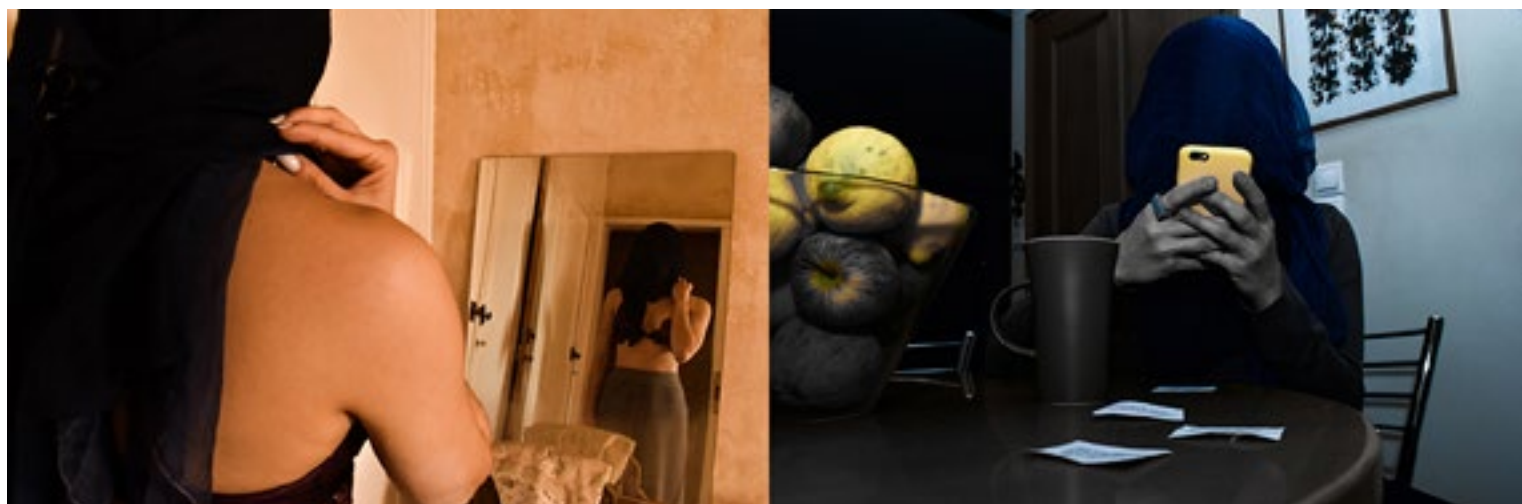
Μπαντέκα Λίνα



WOMEN!



Βούλγαρη Θεοδώρα







Στόγια Άννα





Παναγιωτοπούλου Σταυρούλα



Πολλάκης Παύλος



Μαγγελιάρα Ελένη





Σπύρου Έλενα

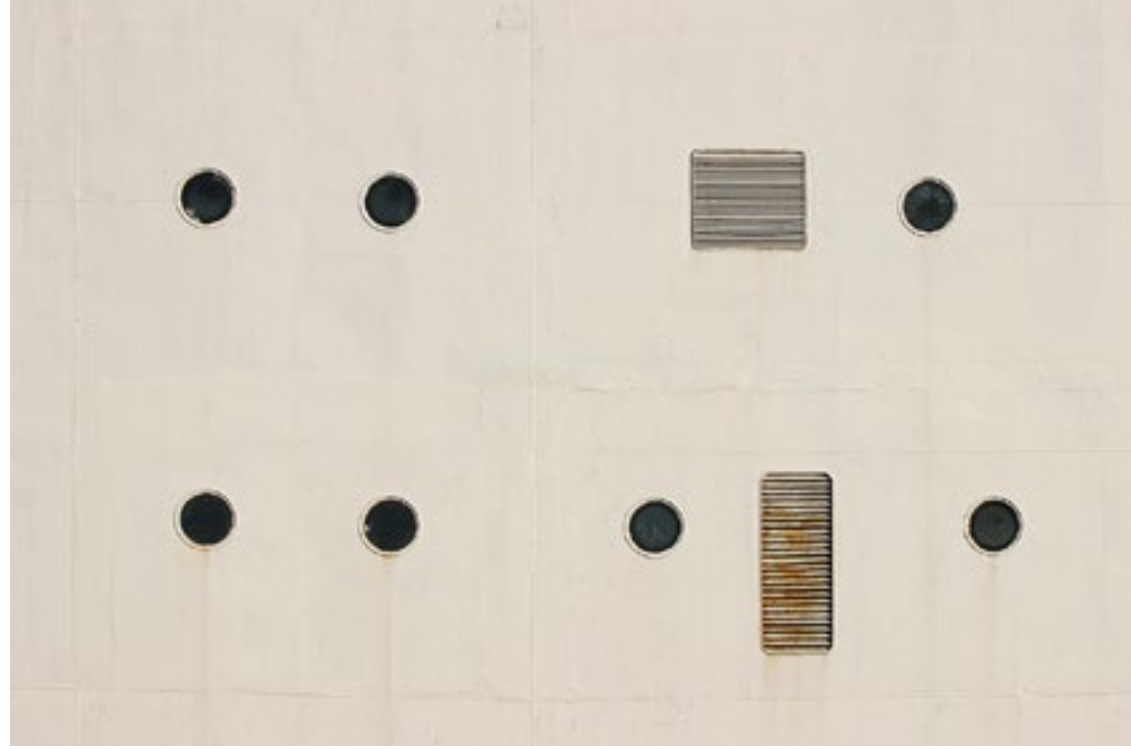




Οικονόμου Δημήτρης



Γεωργίου Καλλιόπη





Βέλια Αιμίλιος



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ
ΝΟΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ



Μαστρονικόλας Φίλιππος



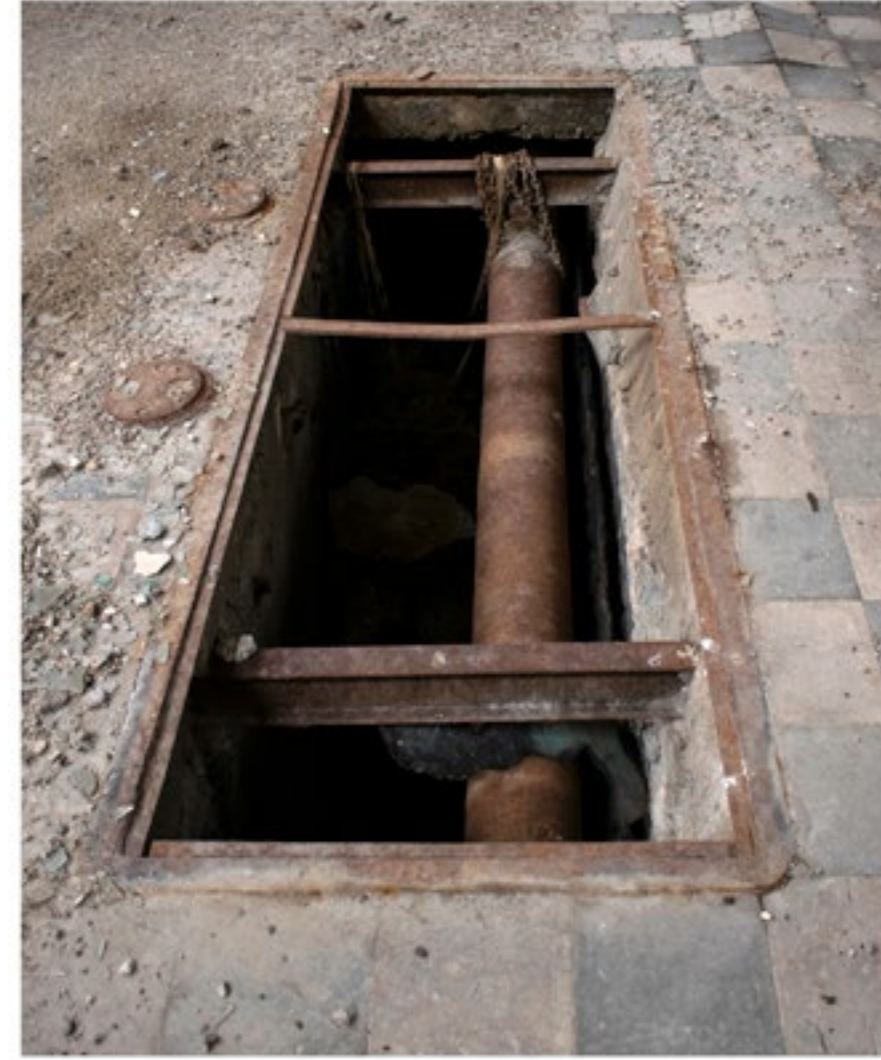




Μαρκάκη Δήμητρα



Κουλούρη Δάφνη



Αλιβιζάτου Ισμήνη



ΒΕΡΓΑΔΟΥ ΜΑΡΙΑ



Μπάτος Παναγιώτης



Καλλίκλης Νίκος





Καραπάνου Άννα

Κικί

Η Κικί αρέσκεται στο να παρακοιμάει τις ζωές των άλλων. Έχει δημιουργήσει σπές στους τοίχους του σπιτιού της, χωρίς όμως αυτές να γίνονται αναληντές στους εξωτερικούς τοίχους.

Κρατά μάγισσα και ημερολόγιο, όπου σημειώνει τα τεταυτότητα της γειτονίας. Δεν είναι όμως κουτοσηνόλα! Αλλά φηλοδοξή να γίνει σεναριογράφος, έτσι συλλέγει ιστορίες.

Αν τυχόν των αντιληφθεί κανείς, παίρνει ένα ύφος πονηρό, που θυμίζει παιδί που έκανε αταξία.

Υστερα όμως, ο έχωισμός υπερισχύει της νεροπής και το ύφος της γίνεται ανασμένο κ' εριστιώ. Δεν έκανε δα και κανει έχηλμα!



Καμπαριάν Έμμα



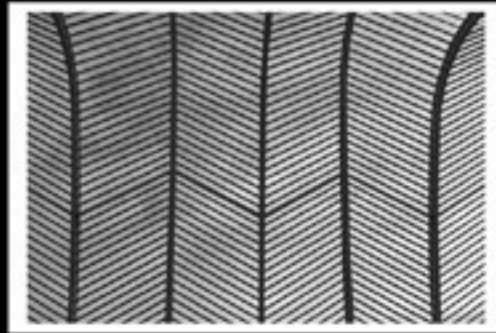
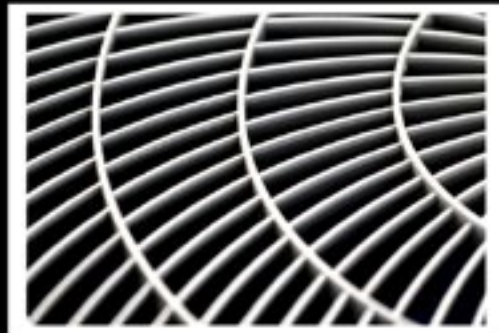


Λαζαρίδου Άννα



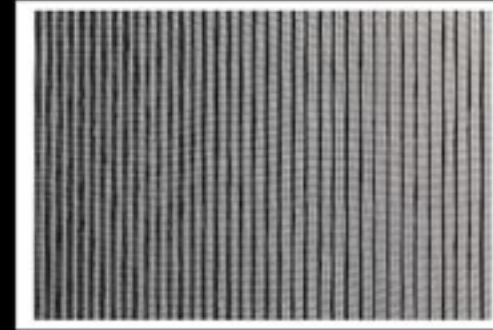


Έψαχνα



Που ξετυλίσγονταν

Σαββίδου Χαρά



Γι' αυτά τα κατάλευκα βουνά



Σε σχηματισμούς



Έρχεται

Σαρματζόπουλος Γιάννης



Οι Σκίς- Κρατούν την Ανδρα τους



Φεύγει

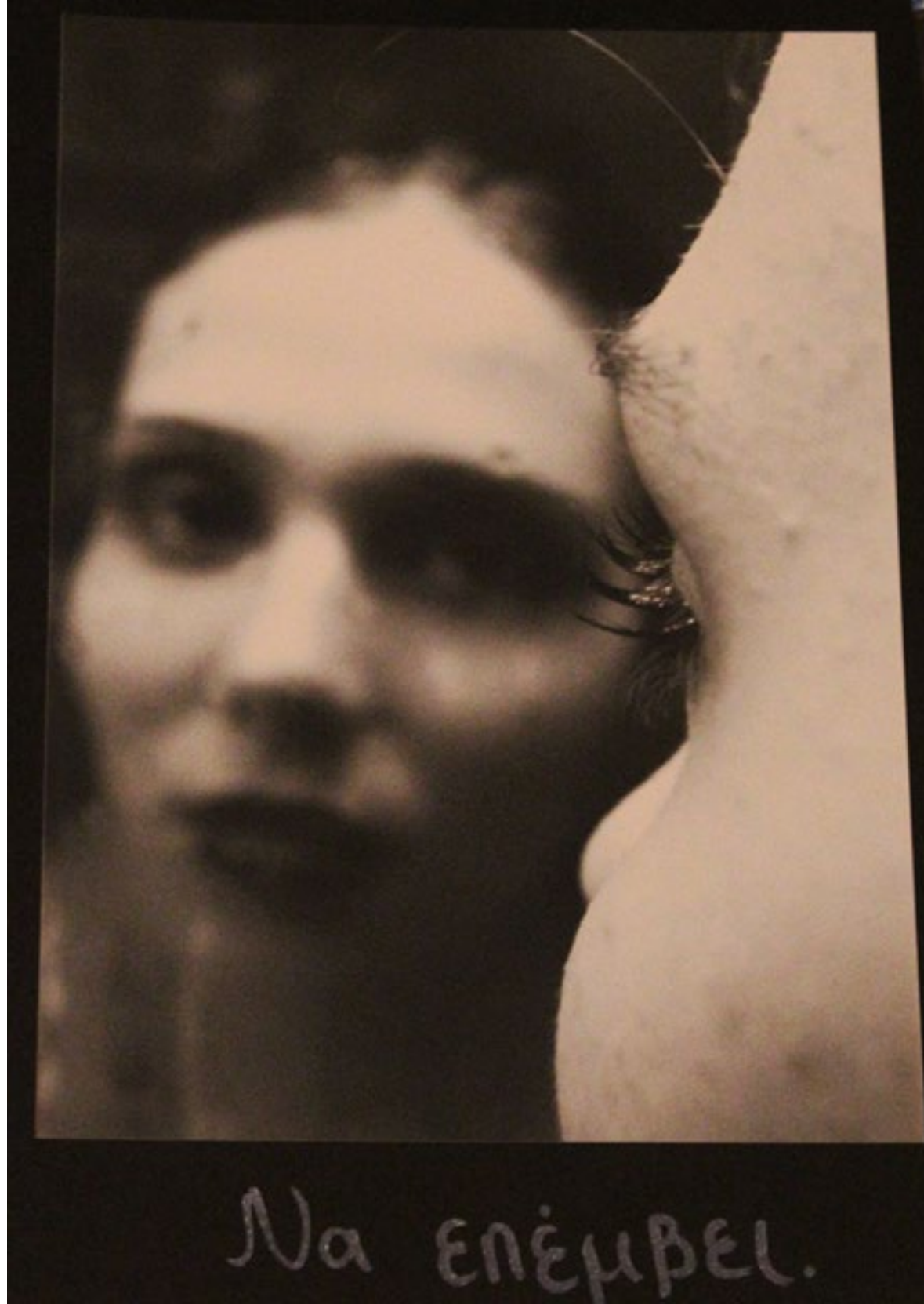


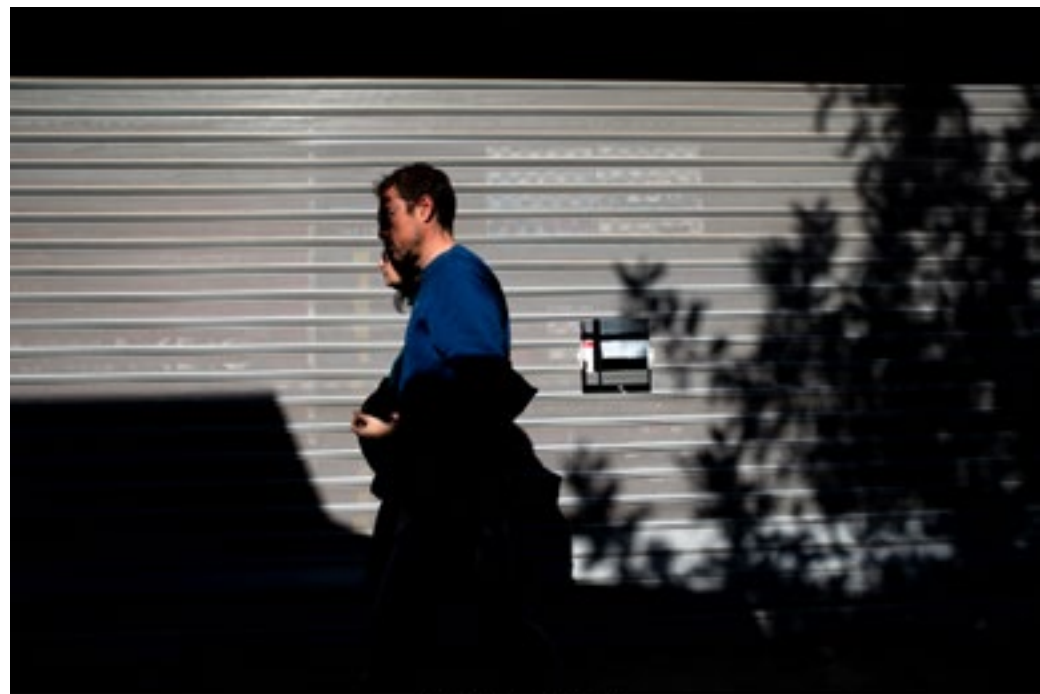
Ναστούλη Ηλιόνα





Χοιζά Ιωάννα

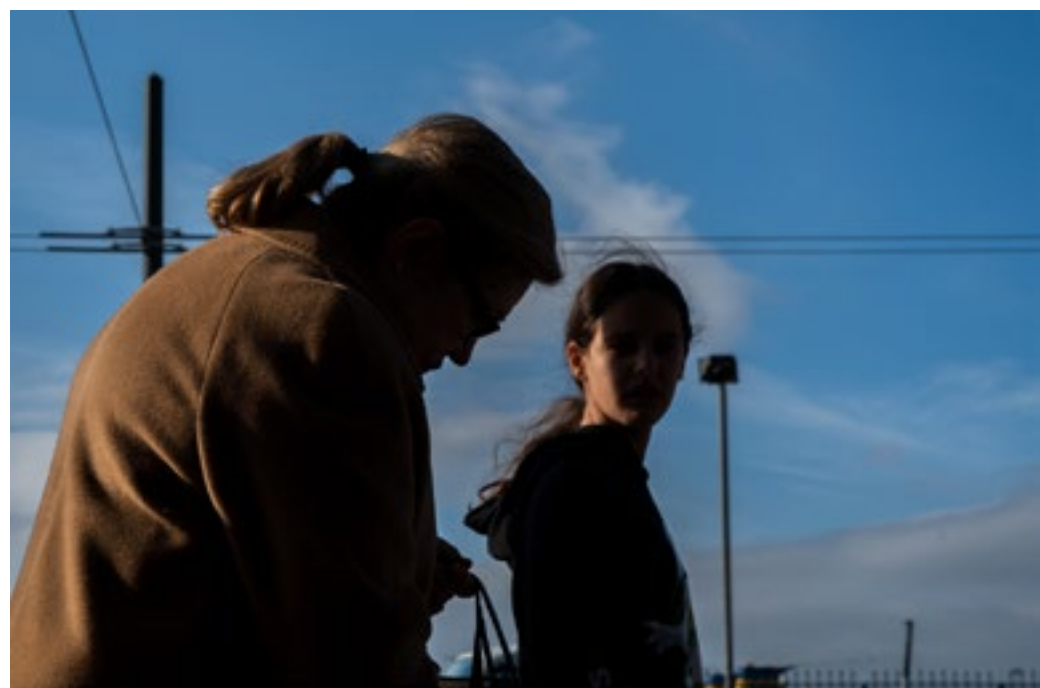




The Shadow of Doubt



The Turning Point



The Shadow Line



Tell me Who I am





Μπατιτάκης Ειρηναίος





Το αβύσσο



Εξοφάνισμα

Γρύλλου Κατερίνα



Νέμπου Μαρία



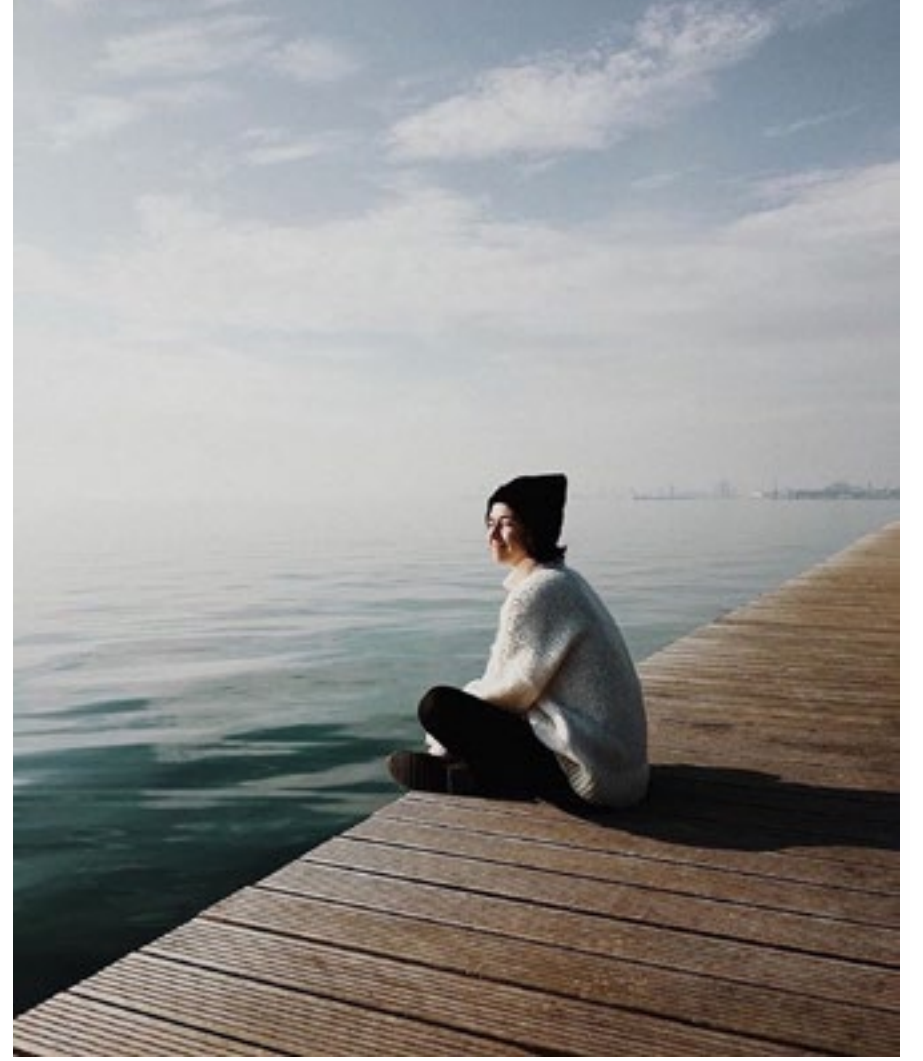
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΡΙΤΙΚΗ
ΑΝΑΓΝΩΣΗ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ

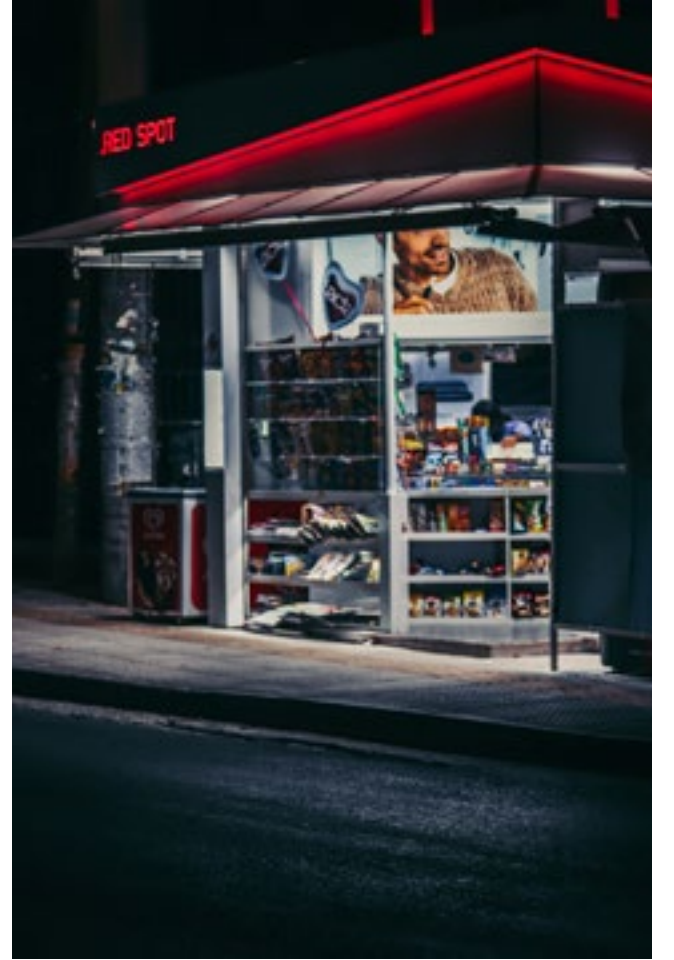
Nissan Maria

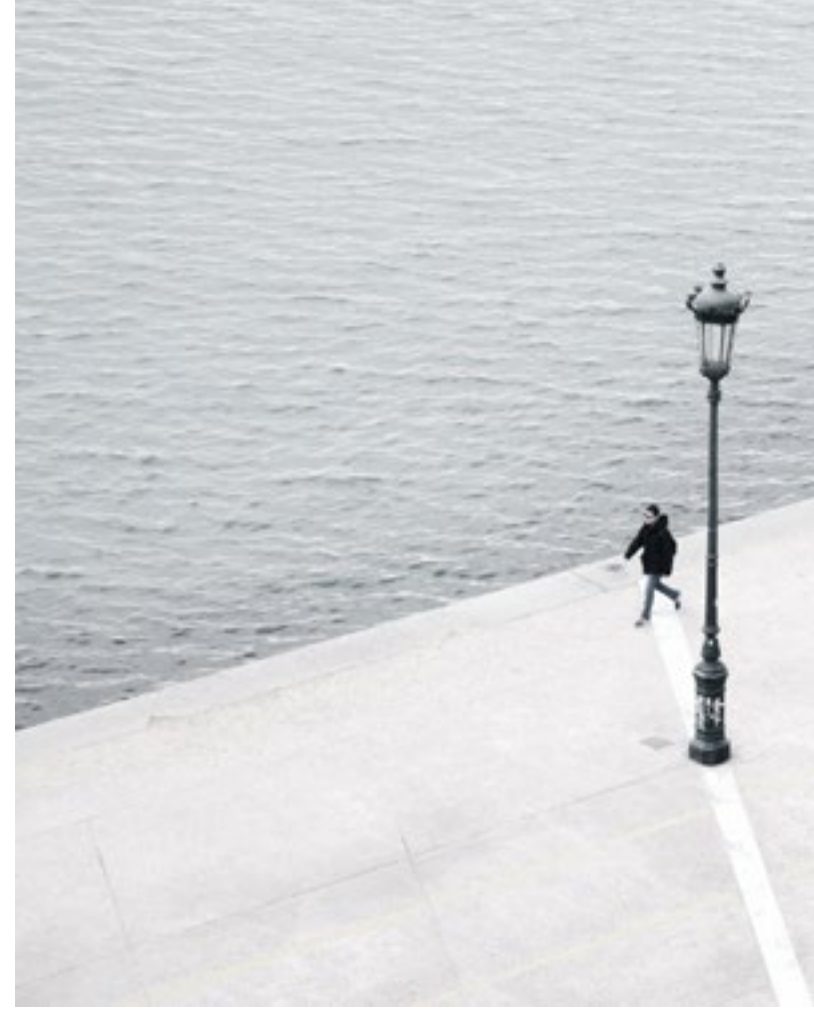
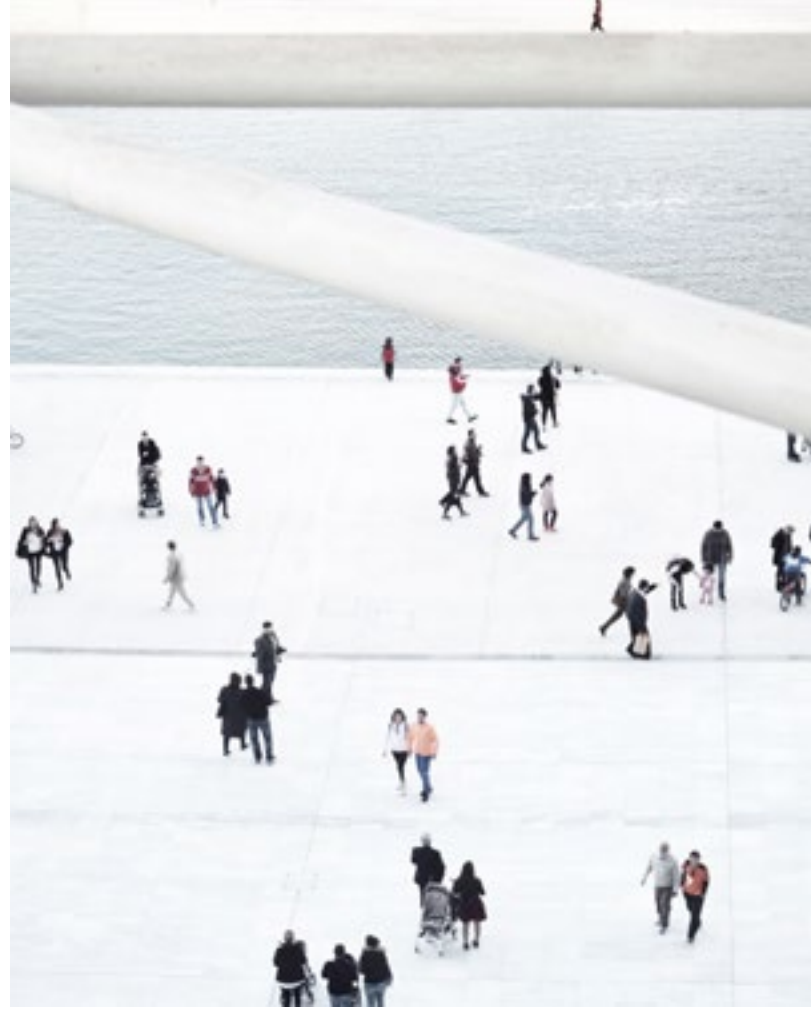




Nissan Maria







Τσέτσου Κωνσταντίνη





Βενετόπουλος Νίκος





Καιταρζής Στέφανος



Βασιλικιώτη Ράνια





Βασιλικιώτη Ράνια

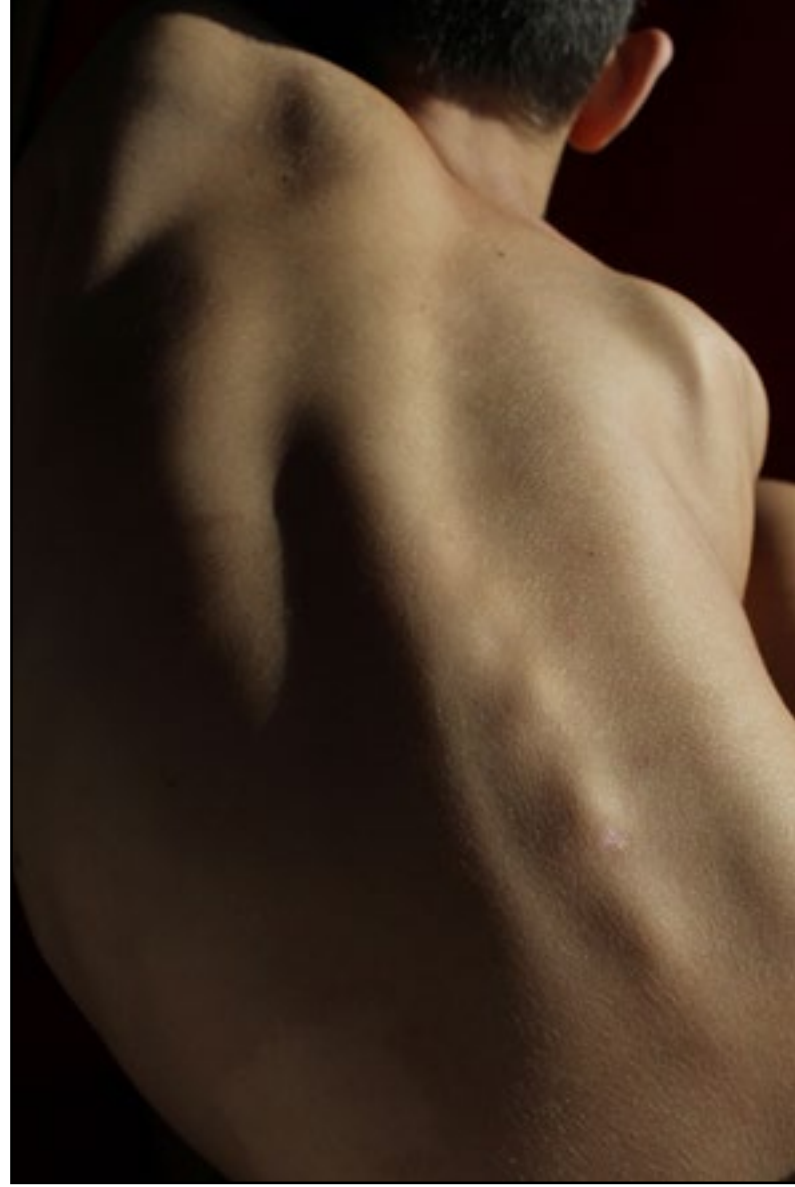




Λικουρέση Κυριακή



Δελγιάννη Αικατερίνη



Πήττα Ελένη



Ηλιοπούλου Νίκη Πάσχα



Γιαννημέλου Αλεξάνδρα



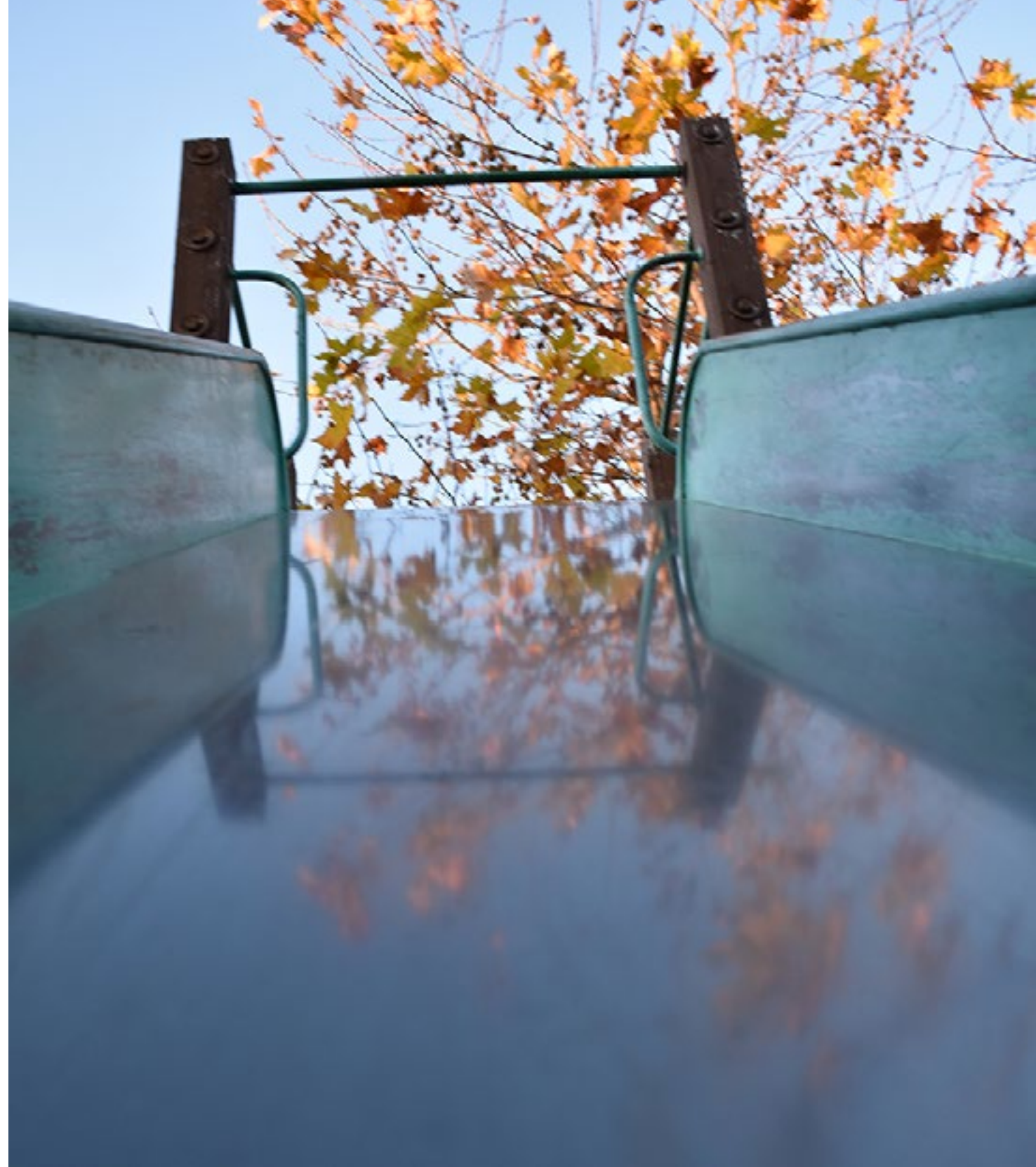
Τζωρτζάκη Μαρία



Σειρήν Αικατερίνα



Κοτίνης Χρήστος





Αντωνόπουλος Γιάννης



Χασστούριάν Αναστασία



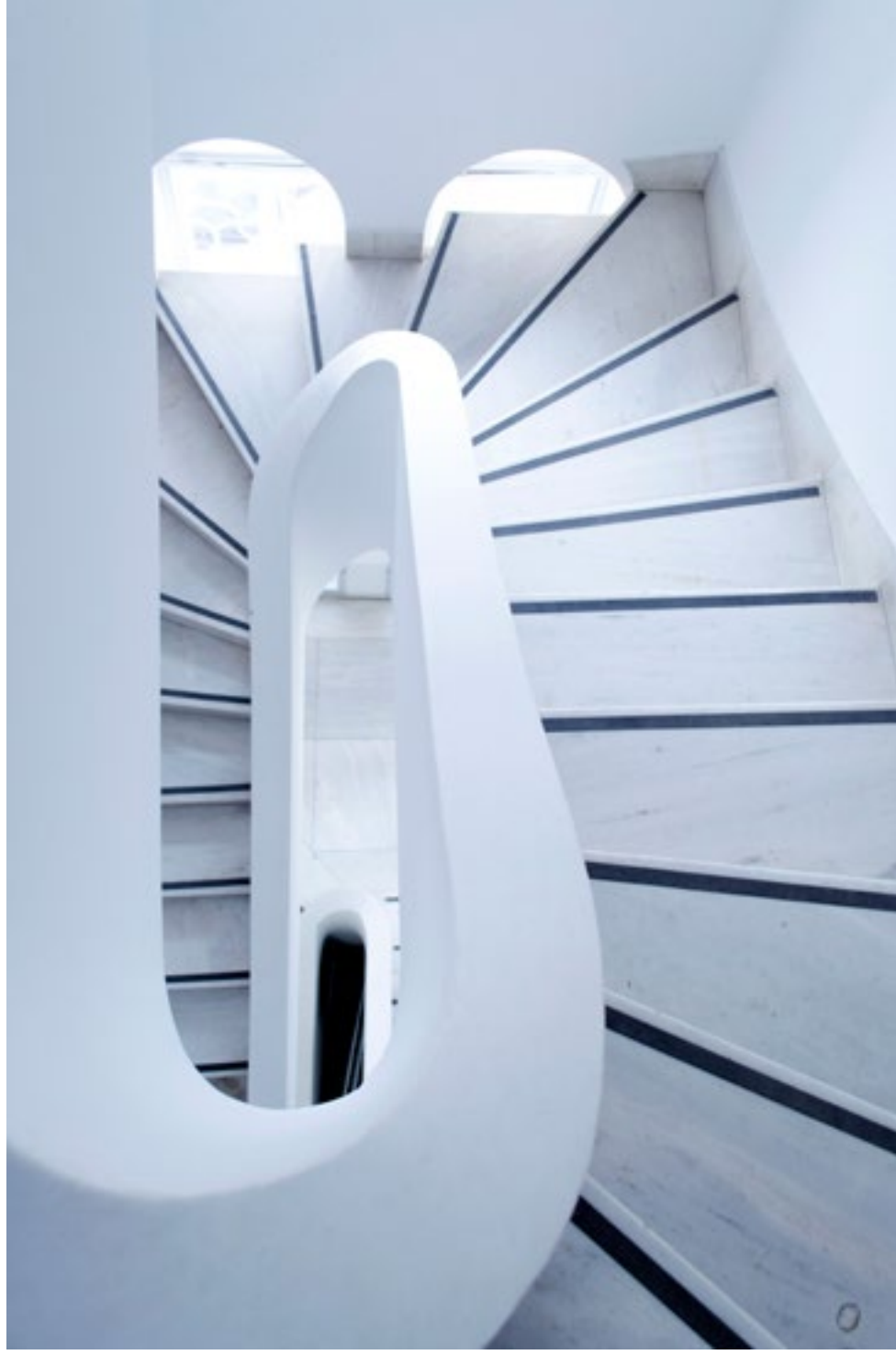
Dmytriyeva Kateryna



Σαμπατάκος Γιώργος



Χρυσοφάκη Μιχαέλα



Ποντίκης Αντώνης





Δεσύλλα Χριστίνα

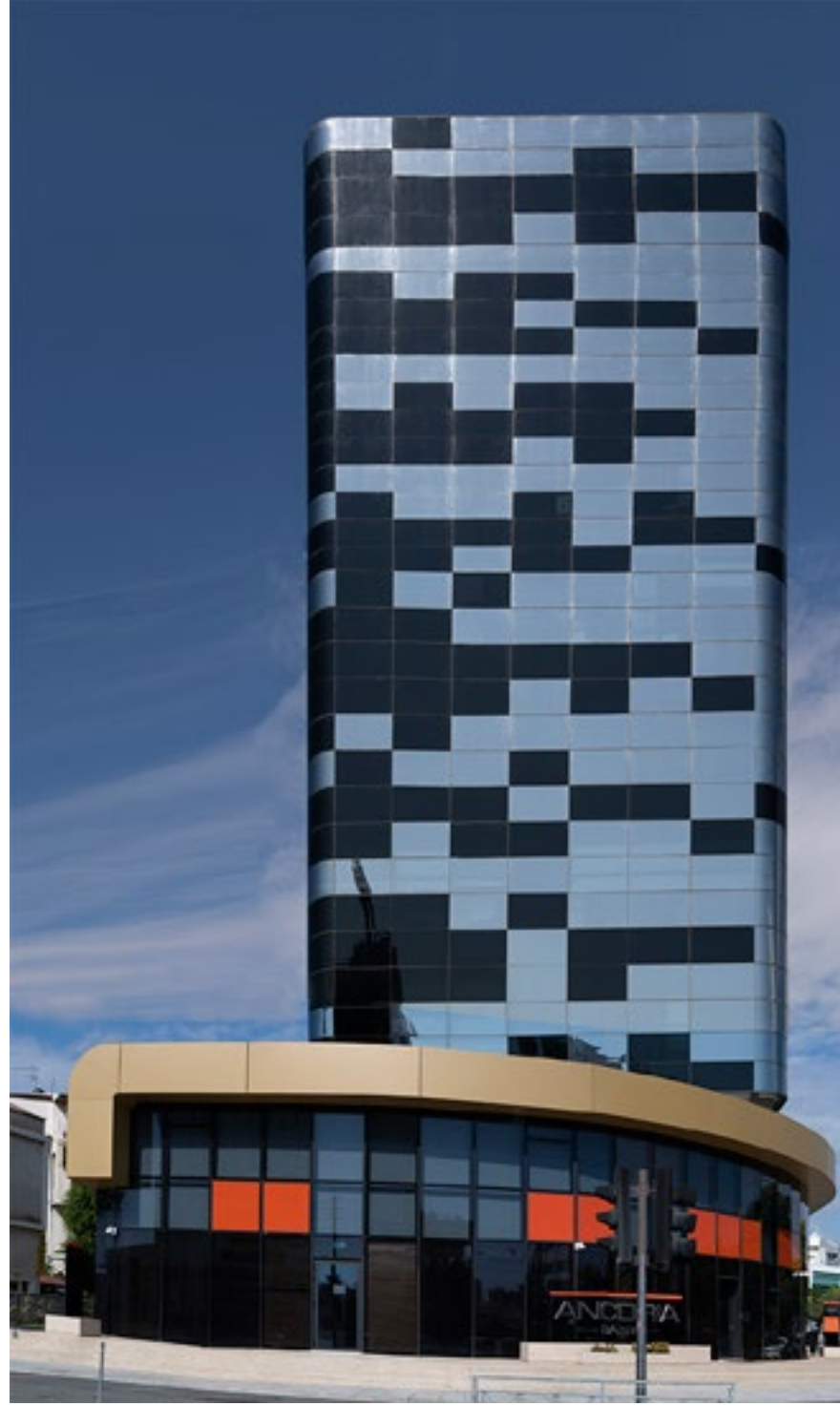


Dmytriyeva Kateryna

Σαρελλά Παναγιώτα



Σπύρου Έλενα



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ JOHNNIE WALKER



Αγγέλου Αναστασία - Δήμητρα

Επιβλέπων Καθηγητής: Γιώργος Βρεττάκος

Ιανουάριος 2020

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η βιομηχανία αλκοολούχων ποτών είναι από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες του κόσμου, έχοντας πολλά άτομα στο δυναμικό της. Υπάρχουν χιλιάδες είδη ποτών που κυκλοφορούν και υπόσχονται την καλύτερη ποιότητα και γεύση που μπορεί να λάβει ο καταναλωτής. Οι καμπάνιες των αλκοολούχων ποτών χαρακτηρίζονται από ακριβές παραγωγές, εξελιγμένα, εκρηκτικά γραφικά, φαντασμαγορικές αποδόσεις της πραγματικότητας, ώστε να μπορέσουν μέσα από την εικόνα, να μας αποδώσουν την γεύση και το ύφος του προϊόντος. Όλες οι διαφημίσεις αλκοολούχων ποτών είτε διαφημιστικά σποτ-βίντεο, είτε φωτογραφίες διαφημιστικών καμπανιών, πάντα εντυπωσίαζαν και μετέφεραν σε έναν άλλο κόσμο τον καταναλωτή, ώστε να αναδειχθεί η πραγματική ουσία του προϊόντος.

Για αυτό τον λόγο ασχολήθηκα με την δημιουργία διαφημιστικής καμπάνιας για την εταιρία ούισκι Johnnie Walker, ώστε να δημιουργήσω όλο αυτόν τον κόσμο, που φτιάχνουν γύρω από το ούισκι, για να μπορέσουν μέσα από την εικόνα, να πείσουν για κάτι, που δεν μπορείς να γευτείς. Επίσης διάλεξα την συγκεκριμένη εταιρία, διότι πρόκειται για μία τεράστια επιχείρηση με μεγάλη ιστορία στον κόσμο του ούισκι, με μεγάλη απήχηση και αναγνωσιμότητα, καθώς έλαβε την Βασιλική Ανάθεση Προμήθειας, προκειμένου να προμηθεύει με το ούισκι της την βασιλική οικογένεια μέχρι και σήμερα και πρόκειται για μια μάρκα που αντιπροσωπεύει την πρόοδο με το γνωστό μοτο, εμπνευσμένο από τον ιδρυτή της 'Keep Walking'.

Σκοπός μου ήταν η δημιουργία φωτογραφιών που μπορούν να ενταχτούν σε διαφημιστικές καμπάνιες, billboard, φωτογραφίες δρόμου(πχ σε λεωφόρους μεγάλους, που επιτρέπονται διαφημιστικές φωτογραφίες) αφίσες σε μετρό, στάσεις αλλά και διαφημιστικές φωτογραφίες στο διαδίκτυο. Ήθελα συνολικά η δουλεία να αναδεικνύει την ποιότητα του ούισκι, να αντιπροσωπεύει την γεύση και το ύφος κάθε διαφορετικού τύπου ούισκι της εταιρίας και να αποπνέει μέσα από την εικόνα έναν πιο αυστηρό, μαγευτικό αλλά και ταυτόχρονα διασκεδαστικό κόσμο, που σε μεταφέρει αυτή η μάρκα. Πιο συγκεκριμένα ήθελα να υπάρχουν λίπες καταγραφές του μπουκαλιού χωρίς πολλά είδη σύνθεσης, να πρόκειται για μια οντολογική εικόνα που απλά χρησιμεύει στην υπενθύμιση του προϊόντος, όμως με την χρήση φόντων και γραφικών εργαλείων να αποδώσω τον αυστηρό χαρακτήρα και την εκρηκτική γεύση του προϊόντος. Ελπίζω ο στόχος να έχει επιτευχθεί διότι πίσω από κάθε είδος μπουκαλιού έχει γίνει ακριβής έρευνα για το κάθε χρώμα μπουκάλι, την προέλευση, την διάφορα του από τα άλλα, ως προς την απόσταξη του, τον χρόνο ωρίμανσης του, τα υλικά του, ώστε να μπορέσουν όλα αυτά να αποτυπωθούν στην εικόνα.



Αγγέλου Αναστασία - Δήμητρα





Αγγέλου Αναστασία - Δήμητρα





Αγγέλου Αναστασία - Δήμητρα





Αγγέλου Αναστασία - Δήμητρα



UNKNOWN ORCHID



Επιβλέπουσα καθηγήτρια: Ηώ Πάσχου

Ιούνιος 2019

Ματσούκας Μιχαήλ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Από τα πρώτα χρόνια σπουδών μου είχα αντιληφθεί ότι η φωτογραφία μόδας με ελκύει παραπάνω από τα άλλα είδη φωτογραφίας. Έτσι με το πέρας των χρόνων άρχισα να ασχολούμαι περισσότερο γύρω της. Να “χαζεύω” περιοδικά μόδας και εικόνες μεγάλων φωτογράφων μόδας προσπαθώντας να καταλάβω τι είναι αυτό που για μένα είναι τόσο ξεχωριστό. Τα πρώτα ερεθίσματα τα είχα μέσα στη σχολή βλέποντας φωτογραφίες του Irving Penn (1917-2009), Richard Avedon (1923-2004) και άλλων πολλών. Με το πέρας των χρόνων, φωτογράφοι όπως Peter Lindbergh (1944-), Paolo Roversi (1947-) ήταν ένας αστάθμητος παράγοντας στο να ασχοληθώ με την μόδα και τέλος ο Frederico Martins (1979-) που λειτούργησε ως μέντορας μου και δάσκαλός μου έχοντας κερδίσει αφάνταστες εμπειρίες και συμβουλές την περίοδο που δούλευα ως βοηθός του. Ο λόγος που η φωτογραφία μόδας είναι ξεχωριστή για εμένα είναι διότι μπορείς να παράγεις μια εικόνα “χτίζοντας” το φωτισμό, το χώρο, τον χρόνο από το μηδέν ή απλά αξιοποιώντας όλους αυτούς τους υπάρχοντες παράγοντες. Αυτοί ήταν κάποιιοι από τους λόγους που με παρακίνησαν να οργανώσω μια ομάδα ανθρώπων με σκοπό την δημιουργία αυτού του project που στόχο είχε να δημιουργήσει μια retro/vintage ατμόσφαιρα. Βασικό επίσης στοιχείο της παρακίνησης μου για την δημιουργία αυτού του project ήταν η φωτογραφική δουλειά με τίτλο «Never Alone» της Πολωνής γραφίστριας Leta Sobierajski. Έπειτα για την επίτευξη του στόχου μου ήταν ο χώρος ένα απομεινάρη του χρόνου, αυτό το από μια άλλη εποχή ξενοδοχείο, το αυτοκίνητο και το Πόρτο της Πορτογαλίας. Όλα είχαν κάτι από το παρελθόν. Από εκεί και έπειτα τα ρούχα, το make up και τα μαλλιά ολοκλήρωσαν το αισθητικό αποτέλεσμα. Τέλος, η αποτύπωση, το καδράρισμα κι ο κατάλληλος φωτισμός ήταν αυτό που έφερε το επιθυμητό αποτέλεσμα. Η έννοια vintage απευθύνεται σε αντικείμενα όπως ρούχα, κοσμήματα, αυτοκίνητα ή ό,τι άλλο που έχουν σχεδιαστεί και κατασκευαστεί μέσα στο 20ο αιώνα. Πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο για αυθεντικά κομμάτια και όχι για ρεπλίκες. Ενώ η έννοια του ρετρό 5 απευθύνεται αποκλειστικά και μόνο σε αντικείμενα που δανείζονται στοιχεία στο σχεδιασμό τους για να μοιάζουν σε αντικείμενα που έχουν σχεδιαστεί σε περασμένες δεκαετίες. Πολύ συχνά οι δύο όροι χρησιμοποιούνται χωρίς να ξέρουμε τη λεπτή διαφορά στην έννοια τους, αλλά όταν πρόκειται να αγοράσεις κάτι ρετρό που παρουσιάζεται ως vintage τότε η διαφορά δεν είναι και τόσο λεπτή. Πειραματίστηκα, τις τεχνικές προδιαγραφές και τι θέλω να καταθέσω μέσω αυτών.



Ματσούκας Μιχαήλ





Μαρούσας Μιχαήλ



ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΓΕΥΣΗ:
Η ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΩΣ ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗ



Σιαμέτη Ελένη

Επιβλέπων: Δρ. Ευάγγελος Ζωίδης
Ιανουάριος 2020

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η κεντρική ιδέα της παρούσας εργασίας απαρτίζεται από δύο μέρη. Στο πρώτο μέρος παρουσιάζεται η μελέτη της ιστορικής εξέλιξης του φαγητού ως απεικόνιση στο χώρο της φωτογραφίας. Με αφετηρία τα μέσα του 19ου αιώνα, παρουσιάζεται η πρώτη φωτογραφία με πρωταγωνιστή τα τρόφιμα που χρησιμοποιήθηκε για εμπορική χρήση και στη συνέχεια γίνεται εκτενής αναφορά στην εξέλιξη της απεικόνισης του είδους μέχρι και σήμερα. Το δεύτερο μέρος πραγματεύεται την παραγωγή του δικού μου φωτογραφικού έργου, το οποίο πέρα από τον διάλογο με την διαφημιστική φωτογραφία, έχει και συναισθηματική αξία για μένα. Ο χώρος γύρω από το τραπέζι της κουζίνας διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στις παιδικές μου αναμνήσεις καθώς γύρω από αυτόν καλωσορίζαμε οικογενειακούς φίλους, δημιουργώντας το δικό μας σκηνικό. Πρόκειται ουσιαστικά για δώδεκα φωτογραφίες, οι οποίες αποτελούν σύγχρονες προτάσεις απεικόνισης της μεσογειακής διατροφής. Άλλωστε, τα τρόφιμα, πέρα από τις συνταγές μαγειρικής, είχαν πάντα μια αφηγηματική δύναμη που γοητεύει τους ανθρώπους και φανερώνει πολλά στοιχεία για μια κοινωνία, έναν πολιτισμό ή μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Οι εικόνες αυτές συνδυάζουν το ενδιαφέρον μου για τη διαφημιστική φωτογραφία και κατ' επέκταση για τις αρχές της, με τις μνήμες που έχω χαραγμένες στο μυαλό μου από το οικογενειακό τραπέζι και την παιδική μου ηλικία.



Σιαμέτη Ελένη





Σιαμέτη Ελένη



«Imaginary Landscapes»



Calendar
2020

Φοιτήτρια: Διακάκη Χριστίνα

Επιβλέπων Καθηγητής: Τσινάρογλου Αριστείδης

Αθήνα 01-2020

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η πτυχιακή εργασία αυτή έχει στόχο να ζωντανέψει την ιδιοσυγκρασία μου και τα όνειρα μου. Μέσω της αισθητικής μου και των γνώσεων που έχω αποκτήσει κατά την διάρκεια των σπουδών μου, έχω υλοποιήσει τοπία που έχω φανταστεί. Τοπία, τα οποία έχω ονειρευτεί κάποια στιγμή και θα ήθελα να βρισκόμουν περιπλανώμενη σε αυτά.

Με αποσκευή την αισθητική του ονειροπόλου και την πολυμορφία τους, τα τοπία αυτά θεώρησα πώς είναι άξια να συμπορευτούν με την μαγεία της συγγραφής. Επέλεξα την Εθνική Βιβλιοθήκη της Ελλάδος, που στεγάζεται στο ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, λόγω της αισθητικής και του χαρακτήρα του ιδρύματος αυτού, να ταξιδέψουν τον κόσμο μέσω της μορφής ημερολογίου. Κάθε εικόνα θα αναφερθεί και θα εξεταστεί λεπτομερώς στην συνέχεια, καθώς και οι τεχνικές και τα μέσα φωτογραφίας studio και ψηφιακής επεξεργασίας που χρησιμοποιήθηκαν για την επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος. Θα ακολουθήσει σχολιασμός και ανάλυση πάνω στην επιλογή αυτού του υποθετικού πελάτη και στην επιλογή ανάδειξης του, μέσω των τοπίων αυτών.

Γίνεται αναφορά στην ιστορία της διαφήμισης μέσω της φωτογραφίας και πώς έχει παίξει καθοριστικό ρόλο στην ζωή του σύγχρονου ανθρώπου καθώς και τον ρόλο της μινιατούρας σε συνδυασμό με τον μοντελισμό σ' αυτήν. Στην συνέχεια αναφέρονται κάποιοι καταξιωμένοι στον χώρο αυτό φωτογράφοι και προβάλλονται κάποιες έξυπνες και πρωτότυπες ιδέες τους, όπου μέσω της μινιατούρας και της κατασκευής τοπίων με απλά καθημερινά αντικείμενα και μη, αναπαριστούν και αφηγούνται καθημερινές σκηνές και φέρνουν προς τα έξω έναν δικό τους κόσμο.

Η πτυχιακή εργασία αυτή επιτεύχθηκε από τις εικόνες που είχαν γεννηθεί στο ασυνείδητο μου σε συνδυασμό με την δεξιοτεχνία μου και το πάντρεμα διάφορων μορφών τέχνης.



Διακάκη Χριστίνα





Διακάκη Χριστίνα





January

Su	M	T	W	Th	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

February

Su	M	T	W	Th	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29



March							April						
Su	M	T	W	Th	F	S	Su	M	T	W	Th	F	S
1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
29	30	31					26	27	28	29	30		



September							October							
Su	M	T	W	Th	F	S	Su	M	T	W	Th	F	S	
			1	2	3	4	5				1	2	3	
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31	



November							December							
Su	M	T	W	Th	F	S	Su	M	T	W	Th	F	S	
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4	5
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	
29	30						27	28	29	30	31			



Φουντουραδάκη Νίκη

Μαύρου Αγγελικη





Ίτσκου Γεωργία





Τσαρδακά Ευδοξία





Τσαρδακά Ευδοξία



Δημητρίγενά Κατερίνα





Δημητρίγενά Κατερίνα





Χαραλάμπους Μελίνα





Γκάτσου Θεανώ





Μαγκλάρα Ελένη



Δουκακάρου Κωνσταντίνη





Luchnikova Natalia



Αντωνίου Σωτήρης



Ζαχαρίας Κωνσταντίνος



Ζαχαρίας Κωνσταντίνος



Περδίου Μαρία

